

Programme Pédagogique pour Community management

Présentation synthétique

Introduction aux compétences et outils essentiels pour un Community Manager efficace. L'objectif est de développer une stratégie de communication digitale intégrée, en mettant l'accent sur l'utilisation des médias sociaux et la gestion de communauté en ligne.

Prérequis

Aucun prérequis pour cette formation.

Durée et horaires de la formation

- 20 heures au total, réparties sur une durée appropriée (ex: 4 jours de 5 heures).
- Horaire : 9h-14h.

Modalités et délai d'accès

45 jours maximum au moment de l'analyse des besoins, en présentiel.

Objectifs pédagogiques globaux

- Maîtriser les plateformes de médias sociaux et leurs spécificités.
- Développer des stratégies de contenu et de communication en ligne.
- Comprendre et analyser les métriques pour optimiser les campagnes.
- Gérer et développer une communauté en ligne.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Cours théoriques sur les fondamentaux du Community Management.
- Ateliers pratiques pour l'élaboration de stratégies et de contenus.
- Études de cas pour comprendre la gestion de différentes communautés.
- Utilisation de supports multimédias pour l'apprentissage.

Les moyens pédagogiques utilisés pour cette formation sont les suivants :

- Les méthodes pédagogiques affirmatives seront majoritairement appuyées par la technique pédagogique de l'exposé : chaque stagiaire aura une feuille avec les définitions des termes.
- Les méthodes pédagogiques interrogatives seront appuyées par des petits exercices, puis par de brèves discussions et/ou conseils mutuels (en guise de corrections) entre stagiaires.

Ressources pédagogiques

- Manuels de formation en Community Management.
- Accès à des ressources en ligne pour compléter les connaissances.
- Outils et logiciels pour la pratique du Community Management.

Moyens techniques

- Salle de classe équipée d'ordinateurs et de connexion Internet.
- Accès aux principales plateformes de médias sociaux.

Le référent des formateurs

Fodé est diplômée d'un BTS en informatique. Il dirige une société de marketing digital. Il a depuis plus de 10 ans expérimenté de nombreux outils et méthodes dans le numérique afin d'en faciliter l'utilisation à tous.

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- Pendant la formation : Quizz, exercices pratiques, simulations.
- Évaluation finale : Examen pratique et théorique pour valider les compétences acquises.

Dispositifs d'évaluation après la formation

Nous apprécions l'assimilation de la formation à travers un QCM final ainsi que différents jeux de rôles.

Itinéraire pédagogique

Jour 1 : Fondamentaux du Community Management

- 9h00-10h30 : Introduction au Community Management**
 - Rôle et responsabilités du Community Manager.
 - Panorama des différentes plateformes de médias sociaux et leurs spécificités.
- 10h45-12h15 : Comprendre les Audiences**
 - Identification des publics cibles.
 - Création de personas et segmentation de l'audience.
- 13h00-14h30 : Principes de Communication Digitale**
 - Bases de la communication en ligne.
 - Construction d'un message adapté aux différentes plateformes.

Jour 2 : Stratégies de Contenu et Communication

- 9h00-10h30 : Création de Contenu Engageant**
 - Principes de création de contenu attractif.
 - Développement d'un calendrier éditorial.
- 10h45-12h15 : Gestion des Outils de Médias Sociaux**
 - Présentation et utilisation des outils de gestion des médias sociaux.
 - Planification et publication efficace.
- 13h00-14h30 : Atelier Pratique**
 - Exercices pratiques de création de contenu et utilisation d'outils de planification.

Jour 3 : Publicité et Analyse sur les Médias Sociaux

- 9h00-10h30 : Introduction à la Publicité sur les Médias Sociaux**

	<ul style="list-style-type: none">○ Création et lancement de campagnes publicitaires.○ Ciblage et optimisation des publicités.
<input type="checkbox"/>	10h45-12h15 : Analyse des Performances
	<ul style="list-style-type: none">○ Utilisation des outils d'analyse des médias sociaux.○ Interprétation des données et métriques clés.
<input type="checkbox"/>	13h00-14h30 : Atelier d'Analyse
	<ul style="list-style-type: none">○ Analyse de cas réels et interprétation des résultats.
Jour 4 : Engagement et Gestion de la Communauté	
<input type="checkbox"/>	9h00-10h30 : Engagement de la Communauté
	<ul style="list-style-type: none">○ Techniques pour stimuler l'engagement.○ Gestion des commentaires et interactions.
<input type="checkbox"/>	10h45-12h15 : Gestion des Situations de Crise
	<ul style="list-style-type: none">○ Stratégies de gestion des crises en ligne.○ Pratiques de communication en situation délicate.
<input type="checkbox"/>	13h00-14h30 : Projet Final
	<ul style="list-style-type: none">○ Développement et présentation d'une stratégie de community management complète.
<input type="checkbox"/>	Conclusion et Évaluation
	<ul style="list-style-type: none">○ Récapitulatif des points clés○ Évaluation des connaissances acquises par QCM○ Feedback et discussion ouverte

Ce programme vise à offrir une formation complète et pratique sur le Community Management, en alliant théorie, pratique et études de cas pour assurer une bonne maîtrise de la gestion des médias sociaux et des communautés en ligne. Chaque session combine théorie et pratique, avec des exercices interactifs, des études de cas, et des projets pour garantir une compréhension approfondie et une application pratique des compétences en community management. Il est inclus une pause de 15 minutes entre les blocs de cours et une pause déjeuner d'une heure. Ce programme vise à assurer une formation complète et immersive en community management.

Prix

2400€

Personne en situation de handicap

Ouvert aux personnes en situation de handicap. Nous prévenir à l'avance pour adapter la prestation si besoin.

Contact

Responsable pédagogique : 06 52 18 54 88 – contact@volcanup.fr